

# Bastien Perroy

bastienperroy@gmail.com | bastien.perroy@ens.fr | +33.6.74.38.40.14



Diplômé de l'EM Lyon (Management - Grande École) et de Sciences Po Lyon (Affaires Publiques), j'ai effectué mon stage de fin d'études comme chef de cabinet du Directeur Général, Ventes, d'IBM France. Je termine actuellement un master de philosophie cognitive à l'ENS Ulm.

Je souhaite contribuer à l'organisation des services dans une entreprise par une thèse de doctorat à convention industrielle dite « CIFRE » sur la désorientation temporelle.

## Expériences



### Chargé de mission auprès du Directeur Général, Ventes, d'IBM France :

(stage de fin d'études - 6 mois - 2018)

Accompagnement du Directeur Général des Ventes, Mr. Silvano Sansoni, sur l'ensemble de son périmètre (1,3 milliard de CA), en qualité d'executive assistant (chef de cabinet) :

- > **Suivi opérationnel et commercial** : gestion de l'agenda, de la to-do, préparation des réunions et des rendez-vous, comptes-rendus, veille des urgences (flux d'activité > à 200 mails par jour).
- > **Rédaction des communications** : équipes & clients, ainsi que d'une trentaine de notes de synthèse de veille stratégique.
- > **Gestion de projets (PMO)** avec entre autres : coordination d'une campagne de développement commercial auprès de 200 directions clientes pour une trentaine de rendez-vous de développement commercial du PDG, recrutement d'une quinzaine d'apprentis et stagiaires de Direction, préparation de notes d'affaires publiques avec le Syntec Numérique, rédaction d'une convention de partenariat avec une école de cognitive.



### Éditeur international, NBHAP & Beyeah :

(2 stages durant l'année internationale de Sciences Po - total de 6 mois - 2016)

Journaliste culturel de terrain à l'international : gestion éditoriale quotidienne, et réalisation de plus d'une trentaine de longs formats et entretiens fleuves dans plus de 7 pays.

## Instruction

### ENS Ulm & EHESS (2018-2020) : *Master Philosophie de PSL, parcours Sciences Cognitives*

- > Mémoire de M2 sur la narrativité dans la navigation dirigé par Roberto Casati, Directeur de l'Institut Jean-Nicod (UMR 8129, CNRS — au sein du Département d'Etudes Cognitives de l'ENS).
- > Tutoré en M1 par Pr. François Recanati (Collège de France, Philosophie du Langage et de l'Esprit).

### EM Lyon Business School (2016-2018) : *MSc in Management, Programme Grande Ecole*

- > Fondamentaux de gestion (comptabilité, finance d'entreprise, stratégie, marketing, management des opérations, GRH) et d'entrepreneuriat (lean, marketing de l'innovation, effectuation).
- > Électifs de spécialisation autour des enjeux de gouvernance et de l'intelligence artificielle.

### Sciences Po Lyon (2013-2018) : *Master Affaires Publiques, diplôme de l'IEP*

- > Formation en sciences sociales et politiques. Mémoire sur la cognition sociale en organisation.
- > Semestre Erasmus dans la ville de Newcastle Upon-Tyne (UK, 2015).

> **Langues** : Anglais (professionnel / C2) | Espagnol (occasionnel / B1)

> **Informatique** : compétences front-end (wordpress, bootstrap) | Suite Office | notions de Python